



OBČINA ŽALEC

Številka: 333-03-0127/2012

Datum: 13. 11. 2012

**ODBORU ZA GOSPODARSTVO, tu
OBČINSKEMU SVETU, tu**

**ZADEVA: NADGRADNJA ORGANIZIRANOSTI TURIZMA V OBČINI ŽALEC IN
V SPODNJI SAVINJSKI DOLINI**

V prilogi vam pošiljamo v obravnavo poročilo o opravljenih dejavnostih v zvezi z nadgradnjo organiziranosti turizma v Občini Žalec in v Spodnji Savinjski dolini in napovednik prihodnjih aktivnosti do konca leta 2012

**Direktorica občinske uprave:
Tanja Razboršek Rehar**



**Župan:
Janko Kos**

Priloga:
- informacija



OBČINA ŽALEC

RaS

Razvojnna agencija Savinja
Gospodarsko interesno združenje

INFORMACIJA o nadgradnji organiziranosti turizma v občini Žalec in v Spodnji Savinjski dolini

Ko smo v občini Žalec sprejeli Strategijo razvoja turizma v Občini Žalec 2012 – 2018, smo se zavezali hitrejšemu izvajanju strategije skozi vse subjekte v turizmu tako v javni kot tudi zasebni in civilni sferi. Že v samem dokumentu se je pojavila ideja, da se na nivoju Spodnje Savinjske doline ustanovi gospodarska družba, ki bo svoj pretežni del aktivnosti peljala na trgu, hkrati pa skozi že delujoče attribute javnega sektorja povezovala vso bogastvo v turizmu, ki ga že imamo.

V občini Žalec smo se odločili, da pristopimo k pospeševanju razvoja turizma in zato smo izpeljali v zadnjem četrtletju 2012 vrsto aktivnosti, z namenom, da pospešimo turistični razvoj občine in doline in povežemo vse turistične subjekte in že danes aktivne v turizmu v dobro prepoznavno celoto. Izvršile so metodološka primerjava med različnimi organizacijskimi oblikami gospodarskih družb. Po tehtanju med obliko gospodarsko interesno združenje (GIZ), družba z omejeno odgovornostjo (d.o.o.) in delniško družbo smo se odločili za družbo z omejeno odgovornostjo. Hkrati z ustanovitvijo te družbe, ki bo imela ime ZELENO ZLATO d.o.o. (ime je že zavarovano), se pelje tudi postopek za zaščito blagovne znamke (v nadaljevanju BZ) ZELENA DOLINA. Slednjo bi s konstantnim ponavljanjem ideje/atributov BZ v vseh marketinških komunikacijah družbe Zeleno zlato in kot dobro naoljen stroj v skupno dobro povezanih subjektov turizma v občinah Spodnje Savinjske doline v nekaj letih pripeljali do tiste stopnje, ko bo blagovna znamka sprejeta po vsej Sloveniji.

Z rastjo nočitvenih kapacitet, z rastjo novih in negovanjem starih turističnih vsebin, pa bi se že konec leta 2013 in v letu 2014 posvetili tudi incoming dejavnosti. Pomemben je tudi sočasen razvoj trgovine s produkti iz doline, ki bi nosili varovano BZ, saj dobro blago samo vabi, da si ga pridejo ogledat na kraj, kjer je bilo proizvedeno. Zdaj ko smo se odločili za javno in marketinško podobo blagovne znamke smo šli skozi lažji del poti. Moramo se zavedati, da je proces oblikovanja in vzdrževanja blagovne znamke skupek aktivnosti, ki lahko traja tudi več let. Vloga nove družbe bo v povezovanju in sodelovanju vseh subjektov v turizmu v dolini, torej v šestih občinah Spodnje Savinjske doline, povezovanje pa je še posebej pomembno med privatnim, torej zasebnim, sektorjem in javnimi službami in institucijami. Polje delovanja družbe bo v trženju in marketingu, v upravljanju stavb, izvajanju projektov, franšizingu blagovne znamke ter intenzivni trgovini produktov in storitev.

Dosedanje aktivnosti:

Blagovna znamka bo zaščitena in bo last Občine Žalec. Podjetje ZELENO ZLATO bo z njo upravljalo.

Z vsemi, ki že delajo na področju turizma (ZKŠT, Turistična zveza in turistična društva, gostinci) smo opravili informativne razgovore. Odziv je bil zelo dober, pričakovanja so velika, ljudje pa verjamejo v prave sinergične učinke.

Dogovorili smo se, da družbo z omejeno odgovornostjo ustanovijo občine Spodnje Savinjske doline in Zbornica zasebnega gospodarstva.



OBČINA ŽALEC



Razvojnaja agencija Savinja
Gospodarsko interesno združenje

Izvajajo se prve aktivnosti v povezovanju gostincev z bodočimi projekti družbe, v iskanju skupnih točk in skupnem nastopanju navzven.

Pripravlja se tudi koncept maloprodajne in veleprodajne trgovine s produkti, ki bodo nosili zaščitni znak ZELENE DOLINE.

Zunanja podoba znaka je v glavnem dogovorjena. Oblikovalec pripravlja predstavitev osnovne vizuelne identitete družbe Zeleno zlato d.o.o. in blagovne znamke Zeleno zlato; pripravlja se primarni znak, sekundarni znak, 3 color, 1 color, črno-beli pozitiv in črno-beli negativ, primer dopisa, primere vizitk, primere reklamni panojev, letakov, plakatov, jumbo panoja, embalaže in drugo;

Plan do konca leta:

- dokončni dogovor solastnikov o ustanovitvi družbe;
- poslovni načrt delovanja družbe za leti 2013 in 2014;
- sprejem družbene pogodbe, kjer bodo dorečena razmerja med družbeniki, zaobjet bo družben in javni interes v delovanju družbe in sprejet bo koncept vsebine delovanja podjetja;
- priprava pogojev za vključitev domačih izdelkov (kmetij in domače obrti) v prodajno mrežo oziroma ponudbo izdelkov z blagovno znamko Zeleno zlato;
- priprava projektov, ki bodo združevali subjekte v turizmu in imeli za vodilo zaslužek. Priprava in vodenje tudi takšnih vsebin projektov, katerih učinek se ne da meriti v sredstvih, imajo pa motivacijski in marketinški učinek.
- priprava franšiznega sporazuma o uporabi blagovne znamke Zeleno zlato in prvi dogovori o potencialnih partnerjih, ki se bodo odločili za franšizni posel;
- izobraževanje, ogledi dobrih praks in naša priložnost kot izobraževalnega podjetja;
- druge dejavnosti povezane z ustanovitvijo družbe in iskanju priložnosti na trgu;
- aktivnosti na področju iskanja dobrih zasebnih idej in usmerjanju nosilcev idej na pravi naslov.

Ustanavljanje nove družbe ZELENO ZLATO in blagovne znamke

Kot smo že rekli je bila odločitev za d.o.o. tehtna, argumentirana in narejena s pomočjo primerjalne analize več oblik gospodarskih služb z razlogom, iskanja optimalne oblike za naše potrebe. Ker pa bodo konec koncev soustanoviteljice te družbe tudi občine, ali bodo vstopale v družbo direktno ali pa posredno (na primer skozi Javne zavode, ki jih imajo ustanovljene) bo ustanovitev d.o.o. malce zahtevnejša. Prvič je potrebno v družbeni pogodbi jasno razdeliti razmerja med deleži in upravljavskimi pooblastili. Ker pa gre za kapitalsko družbo je interes predvsem, da družba čim prej stopi na svoje noge, da mu občine tudi pomagajo z odstopom kakšnih upravljavskih aktivnosti na svojih teritorijih. Dobiček družbe se bo porabljal izključno za krepitev dejavnosti družbe, to je za uveljavljanje v blagovne znamke in posredno s tem tudi uveljavljanje turističnih vsebin, ki jih posamezne občine in kraji ter ljudje v njih gojijo. Dogovarjamo se za naslednjo lastniško strukturo v družbi.



OBČINA ŽALEC

RaS

Razvojna agencija Savinja
Gospodarsko interesno združenje

Družbeniki	Deleži lastništva	Znesek v €
Občina Braslovče	8,68 %	651,00 €
Občina Polzela	8,44 %	633,00 €
Občina Prebold	7,89 %	592,00 €
Občina Tabor	3,44 %	258,00 €
Občina Vransko	5,49 %	412,00 €
ZKŠT	32,72 %	2.454,00 €
SKUPAJ OBČINE		5.000,00 €
ZZG	33,33 %	2.500,00 €
SKUPAJ	100 %	7.500,00 €

Potrebno je sodelovati horizontalno znotraj občine (ZKŠT in TIC v okviru njega; Zbornica zasebnega gospodarstva Žalec, Razvojna agencija Savinja, ZELENO ZLATO d.o.o., Zveza turističnih društev, turistična društva, Občina Žalec in ostale občine po dolini, podjetniki, kmetje). Sodelovanje je potrebno uokviriti na raven Spodnje Savinjske doline, na medobčinski nivo. Nenazadnje pa se je potrebno čim prej postaviti kot akter v turizmu v srednjeevropskem prostoru.

Predlog sklepov:

- 1) Občinski svet sprejme informacijo o nadgradnji organiziranosti turizma v Občini Žalec in v Spodnji Savinjski dolini
- 2) Občinski svet soglaša, da Zavod za kulturo, šport in turizem vstopi v družbo z omejeno odgovornostjo Zeleno zlato d.o.o. kot družbenik z deležem 32,72 %, kar znese 2.454,00 €. Sredstva zagotovi Občina Žalec iz nove proračunske postavke Zeleno zlato, vir pa je tekoča proračunska rezerva 23020.

Pripravil:
Gregor Vovk Petrovski

Razvojna agencija Savinja Žalec

Direktorica

Danica Jezovšek-Korent