

OPOZORILO!

Neuradno prečiščeno besedilo predpisa predstavlja zgolj informativni delovni pripomoček, glede katerega organ ne jamči odškodninsko ali kako drugače.

O D L O K

o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (neuradno prečiščeno besedilo)¹

I. SPLOŠNA DOLOČBA

1. člen

S tem odlokom se ureja postavljanje in upravljanje objektov in naprav za nameščanje obvestil in reklam v obliki plakatov, napisov, znakov, svetlobnih napisov, transparentov, tabel, panojev, simbolov idr. (v nadaljevanju: reklamni objekti).

II. VRSTE REKLAMNIH OBJEKTOV

2. člen

Reklamni objekti so stalni in prenosni.

Stalni reklamni objekti so: reklamni stebri, reklamne stene, vgrajene table, na steno pritrjene vitrine, okviri panojev in elektronske table, na kandelabre pritrjeni okviri in table ter prostostoječi panoji.

Prenosni reklamni objekti so: prenosni panoji in transparenti ter napisi na javnih in drugih vozilih.

Obrazložitev izrazov:

1. reklama je slika, beseda ali druga oblika izražanja, ki opozarja na izdelek, dejavnost ali dogodek,
2. obvestilo je sporočilo, ki pove nekaj o določeni stvari ali dogodku,
3. jumbo pano je pano velikih dimenzij (5,1 × 2,4 m in 3 × 4 m),
4. obvestilna tabla je plošča, na kateri je napisano ali nameščeno obvestilo o lokaciji podjetja ali firme in njihove dejavnosti,
5. reklamna tabla je plošča na kateri je napisana ali nameščena reklama za firmo, izdelek ali dogodek,
6. reklamni steber je steber na katerega se lepijo ali nameščajo reklame,
7. svetlobni pano je način oglaševanja, reklamiranja, kjer je obvestilo osvetljeno in vidno tudi ponoči,
8. transparent je kos blaga ali drugega materiala ali plošča z napisom ali sliko za javno izražanje, sporočanje ali reklamiranje,
9. reklamni pano je plošča, na katero se pritrdijo ali nalepijo reklamni plakati ali predmeti; panoji so lahko prostostoječi ali pritrjeni na steno objekta,
10. reklamno stojalo je stojalo na katero se pritrdijo ali nalepijo reklame.

Plakatna mesta so reklamni stebri in prostostoječi ali na steno objekta pritrjeni reklamni panoji. Namenjena so lepljenju in nameščanju plakatov z reklamno ali obvestilno vsebino.

3. člen

Glede na velikost in obliko ločimo naslednje reklamne objekte:

1. jumbo panoje dimenzij 5,1 × 2,4 m in 3 × 4 m,
2. prostostoječe in stenske reklamne table in reklamni panoji velikosti do 6,0 m²,
3. obvestilne table velikosti do 0,5 m²,
4. reklamna stojala velikosti do 0,5 m²,
5. reklamne stebre,
6. svetlobni panoji velikosti do 3,0 m²,
7. transparente in zastave,
8. reklamne table na kandelabrih velikosti do 0,5 m².

¹ Neuradno prečiščeno besedilo Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec obsega:

- Odlok o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS št. 19/1997),

- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS št. 15/2008).

III. POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKTOV IN DEJAVNOST PLAKATIRANJA

4. člen

Reklamne objekte je dovoljeno postaviti, pritrditi ali vgraditi na mestih, kjer je postavitelj reklamnega objekta pridobil dovoljenje za poseg v prostor (dovoljenje za postavitev) s strani Upravne enote Žalec.

Upravljalca reklamnega objekta je pravna ali fizična oseba, ki urejuje in vzdržuje reklamni objekt, nanj namešča reklame in obvestila skladno z določili tega odloka.

Postavitelj je hkrati upravljalca reklamnega objekta, lahko pa objekte odda v upravljanje drugi pravni ali fizični osebi.

5. člen

Jumbo panoje in plakatna mesta lahko postavljajo in upravljajo pravne in fizične osebe, ki so na podlagi pogodbe z občino pridobile pravico postavljanja in upravljanja. Upravljalca plakatnih mest je v nadaljevanju imenovan izvajalec plakatiranja.

Reklamne objekte na zemljiščih, ki so v lasti občine, lahko postavlja in upravlja z njimi le pravna ali fizična oseba, ki jo je pooblastila Občina Žalec.

Po prenehanju pravice postavljanja reklamnega objekta, ga mora postavitelj oziroma upravljalca v roku 8 dni odstraniti.

V primeru, da postavitelj oziroma upravljalca objekta ne odstrani v predpisanem roku, ga na njegove stroške odstrani občina.

6. člen

Stalne in prenosne reklamne objekte lahko postavijo pravne in fizične osebe tudi na lastnih objektih oziroma funkcionalnih zemljiščih, v skladu s tem odlokom.

7. člen

Upravljalci reklamnih objektov so dolžni reklamne objekte redno urejevati in vzdrževati ter jih po potrebi obnavljati.

Prepovedano je poškodovati reklamne objekte in reklame ter obvestila, nameščene na njih.

Na reklamnih objektih mora biti na vidnem mestu označen uradni naziv upravljalca reklamnega objekta oziroma izvajalca plakatiranja.

8. člen

Dejavnost plakatiranja je izbirna gospodarska javna služba, ki jo opravlja Javno komunalno podjetje Žalec (v nadaljevanju: izvajalec plakatiranja). Občinski svet Občine Žalec na predlog strokovnih služb občine in izvajalca plakatiranja sprejme Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja ter Cenik storitve plakatiranja.

Nameščanje plakatov je dovoljeno samo na plakatnih mestih, ki so določena s tem odlokom in jih lahko namešča oziroma odstranjuje samo pooblaščen izvajalec plakatiranja.

Prepovedano je odstranjevati in poškodovati plakate, ki so pravilno (skladno z določili 8. in 9. člena tega odloka) nameščeni na plakatnih mestih.

9. člen

Izvajalec plakatiranja je dolžan izvajati dejavnost plakatiranja tako:

1. da so plakati, ki jih namešča na plakatna mesta opremljeni s štampiljko izvajalca plakatiranja in datumom, do katerega dneva sme plakat viseti na plakatnem mestu,
2. da so plakati na plakatnem mestu primerno razvrščeni,
3. da poškodovane plakate nadomesti z novimi oziroma jih odstrani v najkrajšem času, najkasneje v roku dveh dni,
4. da odstranjuje plakate, ki niso opremljeni s štampiljko in datumom,
5. da so plakatna mesta vzdrževana in njihova okolica urejena,
6. da prijavlja komunalnemu inšpektorju nepravilno nameščanje plakatov,
7. da po preteku datuma veljavnosti plakata, le-tega odstrani, najkasneje v roku dveh dni,
8. da letno poravnava obveznosti iz naslova občinskih taks v skladu z določili odloka o občinskih taksah,
9. da vodi evidenco v knjigi plakatiranja.

10. člen

Izvajalec plakatiranja mora voditi evidenco o:

– plakatnih mestih, ki jih ima v upravljanju in

– naročnikih plakatov, ki so v določenih časovnih terminih pritrjeni na določenih plakatnih mestih.

Evidenco je potrebno voditi tekoče dnevno v knjigi plakatiranja. Vsebovati mora naslednje podatke:

1. podatke o izvajalcu plakatiranja;

– uradni naziv izvajalca plakatiranja (ime in priimek oziroma uradni naziv podjetja, organizacije oziroma skupnosti),

– sedež oziroma kraj bivanja izvajalca plakatiranja,

– številka žiro računa izvajalca plakatiranja;

2. podatke o plakatnem mestu;
 - velikost in oblika plakatnega mesta,
 - točna lokacija (kraj, objekt, zemljiškoknjižna številka parcele),
 - datum in številka dovoljenja za postavitvev, izdanega pri Upravni enoti Žalec,
 - rok trajanja dovoljenja (za stalno, za določen čas);
3. podatke o naročniku plakata;
 - uradni naziv naročnika,
 - sedež naročnika,
 - datum namestitve plakata,
 - rok trajanja namestitve (število dni).

IV. POGOJI ZA POSTAVITEV REKLAMNIH OBJEKTOV

11. člen

Reklamnih objektov iz 1., 2. in 6. točke 3. člena tega odloka (jumbo, svetlobnih in reklamnih panojev in reklamnih tabel) ni možno postaviti v naslednjih primerih:

- če gre za kmetijska oziroma druga zemljišča, kjer bi postavitvev ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje, izjemoma je dovoljena postavitvev na parcelno mejo,
- če gre za zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem zgrajen zavarovan objekt,
- če gre za zemljišča, kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- na zelenicah, v parkih ali zemljiščih, kjer bi postavitvev zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke,
- če gre za zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali reklamne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost,
- na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva,
- v cestnem svetu kategoriziranih cest, razen če se za postavitvev pridobi soglasje upravljalca ceste,
- na mestih, kjer postavitvev zakriva ostala javna obvestila,
- na mestih, kjer postavitvev zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- na javnih mestih (pločnikih, zelenicah), kjer bi postavitvev ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost, zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- v večjih križiščih, ob cestnih priključkih,
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

12. člen

Reklamnih objektov iz 1., 2. in 6. točke 3. člena tega odloka (jumbo, reklamnih in svetlobnih panojev in reklamnih tabel) ni možno nameščati v naslednjih primerih:

- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi pritrditev kvarila izgled objekta,
- na prodajnih kioskih, energetskih napravah, stebrih, ograjah in drugih objektih ter drevesih,
- na fasadah objektov, če velikost reklamnega objekta presega polovico površine fasade.

13. člen

Za postavitvev reklamnih objektov ob kategoriziranih in nekategoriziranih cestah, je potrebno pridobiti soglasje upravljalca teh cest.

14. člen

Z barvo kot reklamnim sporočilom je možno označiti objekte ali dele objekta v soglasju vseh lastnikov in uporabnikov objekta, ob upoštevanju kriterijev za arhitekturno oblikovanje objektov.

15. člen

Svetlobne panoje je dopustno postaviti ali namestiti le znotraj ureditvenih območij naselij oziroma mesta Žalec.

V. OBLIKA IN VSEBINA REKLAMNIH OBJEKTOV

16. člen

Največja dovoljena velikost reklamnih tabel in panojev je 6 m² (3 × 2 m), jumbo panojev pa 5,1 × 2,4 m oziroma 3 × 4 m. Oblika je lahko kvadratna ali pravokotna (pokončna ali ležeča). Največja višina reklamne table oziroma panoja ne sme presegati 2 m, skupna višina s podstavkom pa ne sme biti višja od 3 m.

17. člen

Na enem mestu je lahko postavljenih več reklamnih objektov, ki morajo biti ločeni med sabo.

18. člen

Obveščanje in reklamiranje na reklamnih objektih se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami.

VI. IZDAJANJE DOVOLJENJ

19. člen

Za postavitev, vgraditev ali pritrditev reklamnih objektov je potrebno dovoljenje Upravne enote Žalec, za izdajo katerega mora izvajalec predložiti potrdilo o prijavi taksnega predmeta skladno z odlokom o komunalnih taksah v Občini Žalec. Dovoljenje se izdaja skladno z določili tega odloka in odloka o določitvi pomožnih objektov in drugih objektov, naprav in del za katere ni potrebno lokacijsko dovoljenje.

20. člen

Dovoljenje se izda za določen oziroma za nedoločen čas.

Dovoljenje se lahko prekliče, če to zahtevajo novonastale prometne ali druge razmere, če znak ni več potreben ali primeren, če objekt ali bližnja okolica nista primerno vzdrževana, ali niso izpolnjeni drugi pogoji iz dovoljenja Upravne enote Žalec.

VII. ODSTOPANJA

21. člen

Izjemoma je mogoče postaviti reklamne objekte tudi izven lokacij določenih v tem odloku, vendar le za določen čas in ob izjemnih prireditvah (volitve, kulturne, športne, humanitarne in druge prireditve, ki promovirajo mesto in okolico).

Kljub določilu iz prvega odstavka tega člena, ni mogoče postaviti reklamnih objektov na mestih, kjer bi bila ogrožena varnost cestnega prometa.

VIII. PREHODNA DOLOČBA

22. člen

Za vse reklamne objekte na območju Občine Žalec, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, vgrajeni ali pritrjeni brez dovoljenja, si morajo investitorji pridobiti dovoljenje Upravne enote Žalec, najkasneje v roku 3 mesecev po izidu tega odloka v Uradnem listu RS.

IX. NADZOR

23. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja urbanistični inšpektor in občinski komunalni inšpektor, vsak v okviru svojih pristojnosti.

Komunalni inšpektor ima pravico z odločbo:

1. odrediti, da se nepravilnosti, ki jih ugotovi, odpravijo v roku, ki ga določi,
2. odrediti, da je potrebno reklamni objekt odstraniti:
 - če je prenehala pravica postavljanja,
 - če upravljalec reklamnega objekta ne urejuje ali ne vzdržuje skladno z določili tega odloka,
3. odrediti, da se uvede postopek izbire novega izvajalca plakatiranja, kolikor se večkrat zaporedno ugotovijo nepravilnosti pri izvajanju te dejavnosti.

X. KAZENSKE DOLOČBE

24. člen

Z globo 200 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba – upravljalec reklamnih objektov oziroma izvajalec plakatiranja, če:

1. reklamni objekt ne odstrani po prenehanju pravice postavljanja (5. člen),
2. reklamni objekt ne urejuje in vzdržuje redno (7. člen),
3. na reklamnem objektu ne označi svojega uradnega naziva (7. člen),
4. izvaja dejavnost plakatiranja v nasprotju z določili 9. člena,
5. postavi reklamni objekt v nasprotju z določili 11. člena tega odloka,
6. namesti reklamni objekt v nasprotju z določili 12. člena,
7. označi z barvo kot reklamnim sporočilom objekt ali dele objekta v nasprotju z določili 14. člena,
8. postavi ali namesti svetlobne panoje zunaj ureditvenih območij naselij oziroma mesta Žalec (15. člen),
9. ne upošteva določil glede velikosti, oblike in vsebine reklamnih objektov (3., 16., 17. in 18. člen).

Z globo 100 EUR se kaznuje posameznik in odgovorna oseba upravljalca reklamnega objekta oziroma izvajalca plakatiranja, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

25. člen

Z globo 200 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ni izvajalec plakatiranja, če namešča plakate na plakatna mesta ali izven njih (8. člen).

Z globo 100 EUR se kaznuje posameznik in odgovorna oseba pravne osebe, če stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

26. člen

Z globo 200 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, če:

1. poškoduje reklamne objekte, reklame ali obvestila, nameščene na njih (7. člen),
2. odstrani ali poškoduje plakate, ki so pravilno nameščeni na plakatnih mestih (8. člen).

Odlok o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS št. 19/1997) vsebuje naslednji končni določbi:

"27. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 13. in 14. člen odloka o javnem redu in miru ter o komunalni ureditvi.

28. člen

Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije."

Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Uradni list RS št. 15/2008) vsebuje naslednjo končno določbo:

"5. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije."